

явлений нового художественного мышления в журнальном дизайне и определение принципов визуализации содержания, заимствованных из искусства, изучение процесса формирования современной модели коммуникации читателя с печатным изданием.

Не вызывает сомнений научная новизна исследования. В нём впервые аргументированно обозначены более широкие исторические границы процесса визуализации периодических изданий, доказана связь этого явления с художественными практиками. Для исследования принципов визуализации журналов диссертантом разработана и применена оригинальная концепция абстрактного кода. Проведена классификация направлений журнального дизайна XX века с точки зрения их связи друг с другом и художественными концепциями указанного периода, выявлены основные тенденции в эволюции визуальной составляющей печатного издания. Определены ключевые этапы процесса визуализации печатных СМИ, связанные с развитием художественного языка XX века. Доказана тесная связь визуального языка журналов второй половины XX века с ценностями информационного общества, предложена модель взаимодействия современного издания с читателем. Выявлена взаимосвязь кризиса идентичности современного человека и системы абстрактного художественного мышления, ставшего основой визуализации периодики.

Основательна и адекватна задачам этого междисциплинарного исследования его теоретическая база. Автором изучены и задействованы в тексте диссертации работы по истории отечественной журналистики, теории информационного общества, общей теории и истории дизайна, психологии восприятия, семиотике, истории и теории художественных концепций XX века, медиадизайну, проектированию печатных изданий. Кроме этого диссертант счёл необходимым ознакомиться с теоретическими трудами художников и философов минувшего столетия. Библиографический список удобно структурирован, полно и точно отражает теоретическую базу исследования, содержит 16 источников на английском языке.

Эмпирическая база диссертации строго избирательна, и диссертант убедительно и подробно обосновывает выбор журналов для анализа. Это российские и зарубежные издания конца XIX – начала XXI вв., смело экспериментировавшие с графической формой, изображением, применявшие новые художественные методы в дизайне, уделявшие особое внимание визуализации своего содержания. А. В. Цветковой исследован весьма значительный по объёму эмпирический материал – 45 отечественных и зарубежных журналов разного типа.

Методология исследования, бесспорно, является его существенным достоинством. Междисциплинарный характер диссертационной работы потребовал применения определённой совокупности методов. Успешно применены метод моделирования, семантический, искусствоведческий, диахронический и синхронический методы.

Практическая значимость данного исследования видится в том, что его результаты могут быть продуктивно использованы в такой сфере деятельности, как дизайн и редизайн журналов, а также применены в научно-педагогической практике, например, при чтении курсов по типографике, графическому дизайну, дизайну периодических изданий, при подготовке курсовых, дипломных и диссертационных работ.

Пять положений, вынесенных на защиту, соотнесены с задачами исследования, ясно сформулированы, полно и доказательно раскрыты в тексте диссертации, ёмко и кратко – в автореферате.

Структура диссертации чётко выстроена и адекватна логике исследования.

В первой главе «Эволюция дизайна журналов в преабстрактный и абстрактный периоды» на примерах различных изданий подробно рассмотрено влияние наиболее заметных художественных течений и творчества выдающихся художников на развитие журнального дизайна в России, Европе и Америке. Автор анализирует доабстрактный (1890-е – 1900-е гг.) и абстрактный (1910-е – 1960-е гг.) периоды визуализации журналов, проходившей под воздействием лирически-экспрессивной и геометрической тенденций в изобразительном искусстве. Анализ показал, что в эти периоды были сформированы новые элементы коммуникации с читателем, меняющие представления о композиции издания, его иллюстрационном и шрифтовом оформлении. Журнальные дизайнеры обогатили свой творческий инструментарий небольшим количеством абстрактных приемов, заимствованных из творчества художников-модернистов.

Важный вывод, сделанный диссертантом заключается в том, что доабстрактный этап визуализации журналов принципиально изменил их форму, прежде ориентированную на принципы книжного дизайна. Иллюстрационное пространство начинает увеличиваться. При разработке визуальной составляющей издания «дизайнеры ориентируются на новую эстетику фотографии и кинематографа, рекламного плаката и художественной афиши, которые определяют ракурсы и стилистику изображения, цветовое и графическое решение» (стр. 76).

Основным признаком абстрактного этапа визуализации журнала диссертант называет беспредметную иллюстрацию. И приходит к обоснованному выводу о том, что семантический потенциал беспредметного изображения позволяет ему становиться функционально значимым элементом логотипа, фирменного стиля издания и аппарата ориентирования читателя.

Анализ десяти художественных направлений лирически-экспрессивной тенденции и шести направлений геометрической тенденции показал, что доабстрактный период был продуктивным для развития журнального дизайна в целом, а абстрактный период лишь принципиально обновил подходы к иллюстрированию журналов.

Вторая глава «Трансформация коммуникативной парадигмы журнального дизайна под влиянием постабстрактных форм» содержит развёрнутый

анализ развития журнального дизайна в постабстрактный период визуализации журналов. На многочисленных примерах из разных изданий автор показывает, что это развитие проходило под влиянием художественных течений, принадлежавших к рационально-дизайнерской и концептуально-метафизической тенденциям.

Интересен и убедителен анализ воздействия на эволюцию журнального дизайна таких течений в изобразительном искусстве, как дадаизм и сюрреализм. Диссертант приходит к мысли, что «дизайн дадаистских журналов направлен на решение единственной задачи – максимально затруднить процесс чтения, сделать традиционную модель восприятия текста невозможной» (стр. 87).

Значительное внимание А. В. Цветкова уделяет анализу арт-проектов 1920-х гг. и созданию новых подходов к конструированию журнальной формы. В этой главе сформулирован ряд принципов, в соответствии с которыми журнальный дизайн развивался во второй половине XX века.

Одно из важных заключений, сделанных автором, состоит в том, что развитие беспредметной логики в дизайне журналов, проходившее под влиянием целого ряда художественных концепций, привело к формированию новых взаимоотношений издания с читателями. Журнальный дизайн второй половины двадцатого столетия породил читателя не только воспринимающего, но и созидающего, способного создавать собственные смыслы в процессе получения визуальной информации.

В третьей главе «Основные мотивы визуальных образов в журналах как отражение авангардных практик XX века» речь идёт о семантике визуального языка журналов, которую в значительной степени определили смыслы, выработанные авангардными художественными системами XX века. Автор исследует изображения маски и манекена как наиболее типичные для журналов способы художественной трансформации (или деформации) лица и фигуры человека и как особенно показательные проявления смыслового взаимодействия визуального языка печатных изданий и абстрактных художественных практик. Диссертант отмечает, что маска низводит человеческий образ до единственной черты или функции, и делает важный обобщающий вывод: «благодаря экспериментам художников визуальный язык журналов помог сформировать и закрепить в сознании аудитории новый человеческий образ, проявивший все грани беспредметности – агностическую, метафизическую, пародийно-саркастическую, трагическую и эстетическую» (стр. 169).

В этой главе проанализированы тематические тенденции, связанные с разрушением человеческой личности. В какой-то мере и сами журналы становятся соучастниками этого разрушения, продолжая создавать всё новые и новые маски и манекены. А. В. Цветкова приходит к обоснованному утверждению, суть которого в том, что журнальной периодике необходимо выйти из замкнутого круга дегуманизированных образов.

Выводы, сформулированные в заключении, точно и кратко отражают наиболее значимые результаты исследования.

Следует отметить, что очень важная роль в рецензируемой диссертации отведена тщательно и разумно составленному приложению, которое, безусловно, облегчает понимание хода мыслей диссертанта и следующих за ними выводов.

Это оригинальное и глубокое научное исследование, творческое по духу и новаторское по содержанию. Выдвинутая автором рабочая гипотеза и вынесенные на защиту положения доказаны, поставленные во введении задачи решены. В языковом отношении текст диссертации почти безупречен.

Автореферат последовательно, лаконично и ёмко передаёт содержание диссертации.

Результаты исследования отражены в пяти научных публикациях, включая три статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК. На основе материалов диссертации автором был разработан и читался спецкурс для студентов факультета журналистики МГУ, проводились занятия по истории журнального проектирования.

Диссертация даёт основание сделать несколько замечаний дискуссионного характера.

Текст работы свидетельствует о весьма обширных знаниях автора в таких областях, как искусствоведение, изобразительная культура, типографика, журнальный дизайн, семиотика. Складывается впечатление, что в данном исследовании искусствоведческий анализ журнальной формы существенно доминирует над функциональным анализом. При этом эстетическая сторона журнального дизайна предстаёт несоразмерно более значимой по отношению к его функциональной стороне. Ряд фрагментов диссертации не позволяет усомниться в ясном понимании диссертантом того, что эстетические и художественные свойства журнальной формы так или иначе влияют на её функциональный потенциал. Этому влиянию и его конкретным проявлениям, возможно, следовало уделить больше внимания.

Второе замечание касается терминологии. *Систему навигации* целесообразнее называть *системой* или *аппаратом ориентирования читателя*, поскольку термин *навигация* традиционно обозначает ориентирование в пространстве, тогда как значение термина *ориентирование читателя* значительно шире, ибо включает в себя ориентирование в содержании, значимости, структуре, пространстве (издания, выпуска, раздела, отдельной публикации, текста).

И последнее замечание. На стр. 3 автор пишет, что «СМИ должно отвечать ряду критериев, среди которых возможность быстрого восприятия информации читателем, наличие целостного и узнаваемого визуального облика, сформированная система признаков, отличающих издание от конкурентов и позволяющих быстро ориентироваться в его содержании». Трудно не согласиться с тем, что некая система признаков отличает издание от других изданий, то есть позволяет зрительно его идентифицировать, но уже труднее согласиться с тем, что система признаков позволяет читателю быстро ориен-

тироваться в содержании периодического издания. Какие именно признаки образуют систему, которую имеет в виду автор?

Высказанные замечания не снижают научно-практическую значимость работы.

В целом ведущая организация считает, что по своим подходам, объёму выполненных исследований, полученным результатам представленная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор – Цветкова Анна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовил доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры политики, социальных технологий и массовых коммуникаций БФУ им. И. Канта Сергей Леонидович Васильев. Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры политики, социальных технологий и массовых коммуникаций Балтийского федерального университета имени И. Канта, протокол заседания № 4 от «29» декабря 2015 года.

Заведующий кафедрой политики,
социальных технологий и
массовых коммуникаций
доктор политических наук, профессор

И.Н. Тарасов



Сведения об организации:

236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14,

Тел./факс: +7 4012 595597

e-mail: post@kantiana.ru; веб-сайт: <https://www.kantiana.ru>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Кафедра политики, социальных технологий и массовых коммуникаций:
236022, г. Калининград, ул. Чернышевского, д. 56. Тел.: +7(4012)595-595 доб. 2009